



GOBIERNO DE CHILE
CHILEDEPORTES
GOBIERNO DE CHILE
CHILEDEPORTES
Departamento de
Ciencias del Deporte

ISABEL MATUTE CONSULTORÍA EN CS. SS. MEDIA E. I. R. L.
Consultoría en Ciencias Sociales.



Elvira Santa Cruz 3797. Macul - Santiago.
(2) 294 13 85 – (09) 970 48 37 – Fax (2) 237 14 81.
mediacsss@yahoo.es

“LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO”.

PRODUCTO FINAL
INFORME FINAL EJECUTIVO

SANTIAGO, ENERO DE 2004.

I.- PRESENTACIÓN.

Este documento, denominado Informe Final Ejecutivo, corresponde a uno de los Productos Finales elaborados a partir del estudio "La Actividad Física y el Deporte en el Ámbito Universitario", encargado por el Instituto Nacional de Deportes (IND) -mediante un proceso de licitación pública- a la empresa Isabel Matute Consultoría en Ciencias Sociales MEDIA E.I.R.L.

II.- OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO.

Investigar el desarrollo de la actividad física y deportiva en las universidades públicas y privadas del país durante el segundo semestre del año 2003, con el fin de contribuir a la elaboración de políticas acordes a la realidad nacional, que permitan mejorar y potenciar este tipo de actividades a nivel universitario.

III.- PRINCIPALES CRITERIOS ORIENTADORES.

El diseño metodológico mediante el cual se llevó a cabo la investigación, fue concebido y elaborado a partir de los criterios, orientaciones y definiciones que se detallan a continuación.

- *Oferta y Demanda.* La consultoría buscó caracterizar tanto la oferta ligada a la práctica de actividad física y deportiva en el ámbito universitario, como la demanda real y potencial que existe por parte de los alumnos por participar.
- *Carácter del Estudio.* La investigación tuvo un carácter exploratorio y descriptivo.
- *Flexibilidad.* Se utilizó un diseño flexible y emergente, capaz de adaptarse a las circunstancias de la investigación y posibilitar la optimización de las decisiones.
- *Complementariedad de Fuentes.* La investigación abordó información extraída a partir de fuentes primarias (consulta directa a actores) y secundarias (documentos y sistematizaciones sobre las actividades físicas y deportivas en las universidades).
- *Complementariedad de Técnicas.* Se planteó el uso complementario de técnicas de tipo cuantitativo, que permitieron la recolección de datos precisos, y de técnicas

cualitativas, que posibilitaron el conocimiento de significados y opiniones desde el discurso de los propios actores.

IV.- SÍNTESIS DE ETAPAS Y TÉCNICAS.

La investigación realizada se articuló en cuatro etapas sucesivas y complementarias. Las fases desarrolladas se describen brevemente en la tabla que se presenta a continuación.

ETAPA	RESULTADOS	TÉCNICA	PRODUCTO
Primera Etapa: Elaboración de un Marco Referencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Universo referencial de universidades. • Sistematización preliminar sobre las actividades que realizan las universidades. • Sistematización sobre las competencias que hacen las universidades. 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de fuentes secundarias. • Consulta IND. • Entrevistas. • Consulta a distancia. 	Primer Informe de Avance.
Segunda Etapa: Recolección de Información Cuantitativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de la oferta deportiva universitaria. • Información de las competencias deportivas universitarias. • Información de la demanda efectiva estudiantil. • Información de la demanda potencial estudiantil. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fichas de datos. • Encuesta. 	Segundo Informe de Avance.
Tercera Etapa: Profundización Cualitativa.	<ul style="list-style-type: none"> • Información cualitativa sobre ofertas específicas. • Información cualitativa sobre la opinión de los alumnos. • Información cualitativa sobre los intereses y motivaciones de los estudiantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevistas. • Grupos focales. 	Tercer Informe de Avance.
Cuarta Etapa: Análisis Integrado de la Información.	<ul style="list-style-type: none"> • Información detallada sobre la oferta universitaria. • Información detallada sobre la demanda efectiva y potencial de los estudiantes universitarios. • Integración de la información. • Conclusiones y propuestas para la acción de la política pública. 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la oferta. • Análisis de la demanda. • Análisis integrado de los resultados. 	Productos Finales.

V.- RESUMEN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

En esta sección, se revisan los principales resultados del estudio, desde una perspectiva sintética e integradora, que se estructura a partir de los objetivos específicos enunciados en la propuesta de la investigación, los cuales aluden a:

- La oferta de programas deportivos y de actividad física.
- Los sistemas de competencia del deporte universitario.
- La demanda efectiva por actividad física y deporte.
- La demanda potencial por actividad física y deporte.
- La opinión estudiantil sobre la oferta deportiva y de actividad física.
- Las sugerencias para el desarrollo de la actividad física y el deporte universitario.

1.- LA OFERTA UNIVERSITARIA DE PROGRAMAS DEPORTIVOS Y DE ACTIVIDAD FÍSICA.

El primer objetivo específico de la investigación, apuntó a identificar y describir la oferta de programas de actividad física y deportiva, desarrollada en las universidades del país durante el segundo semestre del año 2003.

Los resultados que se comentan a continuación, provienen del análisis cuantitativo de las fichas de datos, aplicadas a los encargados de las áreas de deporte de las distintas universidades y federaciones estudiantiles; y del abordaje cualitativo de las entrevistas realizadas a algunos departamentos de deporte universitario.

- En primer lugar, se debe señalar que se constata la existencia de una oferta de deporte y actividad física en 57 de las 61 universidades que funcionan en el país.
- A nivel institucional, esta oferta se inserta –en la mayoría de los casos- en forma de área o departamento, con funciones y alcances específicos, dependiendo generalmente de estructuras centrales como la Dirección de Asuntos Estudiantiles o la Vicerrectoría Académica, y –en menor medida- de la carrera de educación física.
- La mayoría de las universidades articula su oferta a partir de tres ejes: el deporte generalizado, el deporte selectivo y el deporte curricular.
- El deporte generalizado o masivo está presente en el 94.6% de las universidades; en el 63.8% de las menciones se estructura mediante talleres de libre disposición, que –en un 41.8%- se realizan 2 veces a la semana.
- El deporte selectivo o de representación se desarrolla en el 92.9% de las instituciones, las modalidades más frecuentes son el entrenamiento (43.8%) y la

competencia (35.0%), apareciendo como frecuencia más reiterada (44.8%) 2 veces a la semana.

- El deporte curricular está implementado en el 42.9% de las casas de estudio, siendo su inserción en la malla curricular la modalidad aplicada en un 78.6%, con una periodicidad de 2 veces a la semana en un 52.0%.
- De las tres líneas comentadas, solo se registran diferencias en el deporte curricular, estrategia seguida por el 64.0% de las instituciones ligadas al Consejo de Rectores y solo por el 25.8% de las universidades privadas.
- A nivel cualitativo, los entrevistados significan a estas líneas desde diversas perspectivas, relevando el carácter masivo y recreativo del nivel generalizado; la importancia representativa y de generación de identidad del deporte selectivo; y los principios formativos del deporte curricular.
- Al revisar las actividades y disciplinas ofrecidas en las líneas de deporte generalizado y selectivo, coinciden los tres primeros deportes, a saber, el fútbol, el voleibol y el básquetbol. Mientras que en el deporte curricular, aparecen en las primeras posiciones la aeróbica, el acondicionamiento físico y el fútbol.
- Además, es interesante agregar que en el 80.4% de las casas de estudio, se desarrolla algún tipo de medida destinada a favorecer a los deportistas destacados, ya sea mediante ingreso especial, becas de arancel u otro tipo de beneficios.
- Al ser consultados sobre qué nota –de 1 a 7- asignan a la calidad global de la oferta de actividades físicas y deportivas desarrolladas por la universidad que representan, los encargados de deporte la evalúan con una nota promedio de 5.8.
- En general, la evaluación es positiva en las diversas dimensiones consideradas, siendo la mejor la correspondiente al recurso humano. En cambio, el ítem más crítico es la diversidad de la oferta.
- De manera complementaria, las opiniones de los entrevistados aluden a la infraestructura, el presupuesto y el recurso humano, como las principales necesidades de la oferta. No obstante, estos mismos aspectos, así como la participación de los alumnos, emergen como fortalezas para otras instituciones.
- Por otra parte, se debe comentar que solo en 12 federaciones de estudiantes se detectó un trabajo sistemático en materia de deporte y actividad física, correspondiendo 10 de ellas a universidades tradicionales.

2.- LOS SISTEMAS DE COMPETENCIA DEL DEPORTE UNIVERSITARIO.

Caracterizar los diversos sistemas de competencias en los que participa el deporte universitario durante el segundo semestre de 2003, fue el segundo objetivo específico definido por el estudio.

Para abordar este tema, se extractan resultados del examen estadístico de la ficha de datos, respondida por los encargados de las áreas de deporte de las universidades del país; información que es complementada por el análisis de contenido proveniente de las distintas experiencias de deporte universitario seleccionadas. Además, se integra la información cuantitativa aportada por las federaciones de estudiantes a través de una ficha de datos; y los resultados de la encuesta aplicada a los alumnos.

- Las competencias de carácter interno, que se realizan a nivel de toda la universidad, son mencionadas por el 87.3% de los encargados de los departamentos de deporte.
- En tanto, en las competencias interuniversitarias, aparecen en primer lugar los torneos organizados por la CONAUDE y la ADUPRI. Se mencionan –también- otras competencias, entre las que figuran juegos de integración entre universidades públicas y privadas, competencias asociadas al ámbito federado y torneos donde participan las escuelas matrices de las fuerzas armadas.
- Las competencias entre universidades, en general, son eventos de carácter zonal, regional o nacional; lo cual coincide con los procesos de eliminación de las ligas asociadas a la CONAUDE y la ADUPRI. A nivel discursivo, también son los torneos de la CONAUDE y la ADUPRI, los sistemas de competencias más relevantes, comentándose la necesidad de generar nuevas instancias de este tipo, cuya escasez incide en las posibilidades de desarrollo del deporte universitario.
- Considerando la experiencia de las federaciones estudiantiles, son los campeonatos vinculados al ingreso de alumnos (91.7%) y los que se desarrollan entre carreras (75.0%), las modalidades de competencia que la mayoría de estas áreas propician.
- De igual forma, la encuesta aplicada a los alumnos indica como competencias más recurrentes a las que se realizan a nivel de facultad (37.4%) y a nivel de toda la universidad (36.3%). En todo caso, el porcentaje de participación en este tipo de actividades gira en torno a un tercio de los estudiantes que practican en las universidades y disminuye a medida que aumenta la complejidad de la competencia.

3.- LA DEMANDA EFECTIVA POR ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE.

Un tema de vital importancia para la investigación, consistió en determinar la demanda efectiva que existe por parte de la comunidad universitaria, en relación al desarrollo de

actividades físicas y deportivas, de acuerdo al grado de adhesión registrado durante el segundo semestre del año 2003.

Principalmente, la información que se comenta se origina en los resultados de la encuesta aplicada a la población universitaria. Además, se agregan algunas precisiones fruto de las conversaciones sostenidas con alumnos de educación superior en los grupos focales.

- Un 56.9% de la población universitaria chilena realiza algún tipo de actividad física o deportiva regularmente, la que se efectúa tanto dentro como fuera de la institución en la cual estudian.
- Considerando solo el ámbito universitario, y si bien el 91.6% conoce la existencia de la oferta, solo un 25.3% de los estudiantes, participa actualmente -de manera regular- en actividades físicas y deportivas al interior de la casa de estudios a la que asiste.
- Al comparar este porcentaje con el promedio de cobertura de acuerdo a la matrícula, indicado -en la ficha de datos- por los encargados de las áreas de deporte, que es de 31.0%, existe una diferencia de 5.7 puntos porcentuales.
- De acuerdo al sexo de los jóvenes, participa un 29.0% de los hombres y un 21.4% de las mujeres, en las actividades físicas y deportivas que brinda la universidad.
- Por tipo de universidad, la participación es mayor en las instituciones tradicionales, ya que un 29.8% de los alumnos de las entidades asociadas al Consejo de Rectores y un 16.7% de los estudiantes de las universidades privadas, practica deportes y/o actividad física en su lugar de estudios.
- Considerando solo la mención relativa al deporte más importante practicado actualmente en la universidad, el fútbol resulta la primera opción, con un 32.4%; seguido por el acondicionamiento físico, con un 13.9%; y la aeróbica, con un 9.6%.
- Un 36.3% de los alumnos que hacen deporte en la universidad, lo realiza bajo la modalidad del taller de libre disposición, mientras un 27.0% lo hace como ramo electivo.
- Dentro de las razones más mencionadas para hacer actividad física o deportiva por los jóvenes aparecen la recreación, el gusto por el deporte y la salud.
- Al profundizar en las motivaciones, a través del análisis del grupo focal con alumnos que participan en la línea de deporte generalizado, se agregan otras razones a las ya comentadas, las que se vinculan a la asociación entre deporte y calidad de vida, y

a la actividad deportiva como una forma de sociabilidad, que permite compartir con los amigos y conocer a otras personas.

- El grupo de jóvenes que practica a nivel selectivo, presenta un mayor compromiso con la disciplina realizada, así como un sentido de identidad en relación a la representación de su universidad.
- Es interesante –además- consignar que la mayoría de los encargados consultados mediante la ficha de datos, coincide en calificar la participación de los jóvenes como buena (55.4%).

4.- LA DEMANDA UNIVERSITARIA POTENCIAL POR ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE.

Complementario al objetivo anterior, fue el indagar en la demanda potencial que existe a nivel del estudiantado universitario, por participar en actividades físicas y deportivas al interior de su casa de estudios.

La información entregada proviene –fundamentalmente- de la encuesta aplicada a estudiantes universitarios, datos que son enriquecidos por el grupo de conversación realizado con alumnos que no participan actualmente en deporte o actividad física.

- El 76.5% de los jóvenes que no hacen actividad física o deporte en la universidad actualmente, se manifiesta interesado por realizar algún tipo de práctica en su lugar de estudios (al considerar el total de alumnos encuestados, este porcentaje se reduce a un 55.7%).
- El porcentaje de intencionalidad de práctica no varía significativamente por sexo o por tipo de universidad, ni tampoco al desagregarlo por el hecho de realizar o no actividad deportiva fuera del ámbito universitario.
- Dentro de las razones de atracción para hacer deporte o actividad física en la universidad, figuran -con un 30.8%- el tema de la salud, seguido de la recreación (25.5%) y el gusto por el deporte (22.1%).
- La gran condición que ponen los alumnos para realizar su práctica deportiva en la institución donde estudian, se relaciona con la disponibilidad horaria, a lo cual adscribe el 49.6% de los encuestados; seguida por un 14.6% de la población que indica el acceso a la infraestructura.
- En el listado de los deportes y las actividades físicas deseadas, aparece en primer lugar –con un 17.7%- el fútbol, seguido de la natación (14.6%), el voleibol (10.4%) y la aeróbica (10.1%).

- De manera similar a la participación actual al interior de la universidad, la intención de práctica de actividad física y deportiva, se canaliza a través de los talleres de libre disponibilidad (44.0%) y la realización de electivos deportivos (25.2%).
- Es necesario remarcar la importancia del taller de libre disposición para los sujetos que no realizan deporte actualmente, los cuales –en el grupo de conversación– someten la posibilidad de participar al hecho de tener una oferta que no los obligue y que más bien se adapte a sus requerimientos. Incluso surge, como oferta ideal, la opción de un cheque deportivo, el cual pudiera ser canjeado en distintos lugares, permitiendo una dinámica de consumo deportivo que integra la oferta de la universidad y los convenios que ella pueda establecer con proveedores externos.
- Por otro lado, al abordar a los alumnos que no se interesan por hacer deporte al interior de la universidad, motivos como la falta de tiempo, conjugada con los problemas de horario, son las razones esgrimidas por un 47.1% de ellos. Se debe mencionar, además, que hay un 20.7% de la población que reconoce falta de interés y un 13.7% que señala desagrado por la actividad física y deportiva.
- En la conversación grupal con alumnos que no realizan deporte, emerge una concepción de la actividad física y el deporte que se relaciona con varias dimensiones del fenómeno. Claramente, la práctica deportiva no es una prioridad y se percibe como contrapuesta a otras ofertas de mayor atracción para ellos; sin embargo, manifiestan que el deporte es un elemento que debiera estar presente en sus universidades (es decir, forma parte del conjunto de servicios que el consumidor demanda del producto educación superior).

5.- OPINIÓN ESTUDIANTIL SOBRE LA OFERTA DEPORTIVA Y DE ACTIVIDAD FÍSICA UNIVERSITARIA.

El quinto objetivo específico de la investigación, aludió a conocer la opinión que tienen los estudiantes sobre la oferta de actividad física y deportiva de las universidades a las que asisten.

Este ítem incluye resultados de todas las técnicas aplicadas, ya que a pesar de ser un tema que identifica como actores principales a los alumnos universitarios, también es atinente considerar la opinión de los representantes de la oferta.

- A los estudiantes que afirmaron conocer la oferta de actividad física y deporte de su universidad, se les pidió que calificaran distintas áreas vinculadas a ella, utilizando notas en una escala de 1 a 7. El promedio más alto lo comparte la diversidad de las actividades y la calidad de ellas, ambas dimensiones con un 5.3.
- En tanto, el promedio más bajo, se registra en la importancia asignada al deporte por la universidad, con un 4.8. Las otras áreas definidas, como la organización de

las actividades y la labor del encargado de deportes, son calificadas con una nota promedio de 5.0 en cada caso.

- Al profundizar cualitativamente en la evaluación de la oferta de deportes y actividad física, entre aquellos que participan en sus universidades, aparecen como atributos bien evaluados la preocupación por los recintos, la contratación de profesores y/o técnicos especializados, la diversidad de las actividades y la difusión que se realiza de las distintas acciones emprendidas.
- En cambio, la evaluación se torna crítica en las dimensiones asociadas a la gestión de la práctica deportiva, básicamente en las facilidades de práctica que otorga cada casa de estudios, lo que es significado como una ausencia de compromiso por parte de la institución con el desarrollo del deporte y la actividad física.
- De manera complementaria, los encargados de deporte de las universidades manifiestan que la participación de los alumnos se encuentra relacionada con las facilidades horarias, y con la atracción que ejerce la oferta deportiva y de actividad física en ellos.
- De forma similar opinan los representantes estudiantiles vinculados al ámbito deportivo, quienes sindicaron como factores determinantes de la participación deportiva juvenil, las facilidades de horario, la motivación de los alumnos, la infraestructura e implementación, y el apoyo de la universidad.

6.- SUGERENCIAS PARA EL DESARROLLO DEL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD FÍSICA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO.

El último objetivo específico consistió en generar información relevante para el diseño de políticas, programas y proyectos, destinados a fortalecer la oferta de deporte y actividad física en las universidades y a promover la participación efectiva de los alumnos en ella. Se trata de una línea de análisis orientada a rescatar las sugerencias para el desarrollo de la actividad física y deportiva a nivel universitario.

Al igual que en el punto anterior, se incorpora información proveniente de todos los actores considerados en el estudio, es decir, los encargados de deporte universitario, las líneas de deporte de las organizaciones estudiantiles y los propios alumnos.

- Dentro de las necesidades que reconocen los encargados de deporte universitario, la principal son los lugares físicos que se utilizan para la realización de las actividades, mencionados por el 51.6% de las respuestas. Luego, aparecen el aumento del presupuesto (15.1%), y el reconocimiento y apoyo que la universidad entrega al desarrollo deportivo (10.8%).

- Comentarios similares emergen de las entrevistas realizadas en 10 instituciones, donde el apoyo generado a nivel de los distintos estamentos de la comunidad universitaria, adquiere fuerza y permite explicar debilidades como la falta de instalaciones e implementación.
- Los informantes de las áreas de deporte vinculadas al estudiantado, en cambio, señalan como su necesidad más urgente el aumento de los recursos, identificada por el 58.3% de los encargados, seguida del interés de los alumnos (33.3%).
- Por otra parte, dentro del alumnado, y dependiendo de su nivel de participación, surgen con distinta intensidad dos factores relevantes de atender. En primer lugar, el concepto de libertad, asociado a realizar las prácticas deportivas por propia decisión y en aquellos horarios que sean cómodos. A la vez, hay una exigencia de mayor compromiso por parte de la oferta deportiva de las casas de estudio, plasmada en aspectos como la necesidad de recintos y recursos humanos.
- Para los encargados deportivos de los estudiantes, las sugerencias pasan por la definición de políticas claras (34.8%) y por facilitar la práctica deportiva de los alumnos (30.4%).
- Para los encargados de deporte de cada universidad, la definición de políticas claras aparece en primer lugar, con un 18.9%, seguida de cerca por la asignación de mayores recursos y por la importancia de que –al interior de las instituciones universitarias- se reconozca el papel de la práctica de deporte y actividad física (17.9% en cada caso).
- Se debe precisar que en las instituciones vinculadas al Consejo de Rectores, las sugerencias se encaminan hacia un aumento de los recursos con los cuales trabajan (28.9%); en cambio, las universidades privadas plantean la definición de políticas claras (28.0%) y el reconocimiento a la importancia del deporte (26.0%).
- A nivel discursivo, las recomendaciones se vinculan con el tema de la integración de las universidades públicas y privadas, lo que alude al mejoramiento de los sistemas de coordinación y al papel que le compete al IND en cuanto a facilitar este proceso.
- De igual forma, la constitución de clubes deportivos es vista como una oportunidad para el desarrollo de carácter competitivo y también para la postulación a fondos concursables, donde Chiledeportes vuelve a tener un rol importante.

VI.- CONCLUSIONES.

Este último capítulo del informe, contiene las conclusiones derivadas de la investigación ejecutada en relación al deporte y la actividad física, que se desarrolla en el ámbito universitario de nuestro país. Se ha optado por enfatizar los comentarios referentes a las sugerencias, formuladas en dos niveles: la oferta que se implementa en las casas de estudio y las políticas públicas que existen al respecto.

1.- SUGERENCIAS PARA LA OFERTA UNIVERSITARIA DE DEPORTE Y ACTIVIDAD FÍSICA.

1.1.- Adecuación de la Oferta a la Demanda.

En primer lugar, se debe priorizar la necesidad de establecer mecanismos que permitan a la oferta de deporte y actividad física, adecuarse a la demanda efectiva y potencial que existe en los estudiantes universitarios. En este sentido, se debe atender que los jóvenes asumen el papel de clientes ante un producto de consumo, presentando exigencias en cuanto a:

- La calidad de la oferta, determinada por la existencia de recursos materiales y humanos adecuados.
- La diversidad de la oferta, donde disciplinas como la natación y el rugby, se presentan con buenas proyecciones, sobre todo a nivel de la demanda potencial.
- La flexibilidad de la oferta, dada por la adecuación de las actividades a los horarios juveniles, a la generación de una demanda espontánea y a los requerimientos en torno a la idea de comodidad.

La adopción de las exigencias mencionadas, pasa por entender que el concepto de juventud no corresponde a un segmento etareo de la sociedad que se comporta de manera homogénea. Por esta razón, es necesario desarrollar procesos de acercamiento, como las consultas sobre preferencias o sobre el nivel de satisfacción, las que permiten conocer los intereses de los jóvenes y realizar procesos de adecuación de las actividades ofrecidas.

1.2.- Evaluación.

Otro tema relevante, se refiere a la ausencia de evaluación observada a nivel de la oferta de deporte y actividad física, lo que incide en la posibilidad de efectuar una planificación capaz de asumir el desafío de adecuarse, no solo al comportamiento de la demanda, sino también a los resultados generados a través de ella.

Los procesos de evaluación intermedia y de efectos, permiten mejorar la gestión de los recursos, relevando aquellos ámbitos cuyos resultados son más eficaces y eficientes, así como las líneas que se manifiestan como más atractivas para los usuarios.

Además, se debe precisar que las evaluaciones posibles de hacer se relacionan con los ámbitos básicos de la evaluación de proyectos (costos, resultados, satisfacción), pero también es importante la incorporación de la medición técnica proveniente del ámbito de la educación física, la que no solo puede aportar al desarrollo del deporte de competencia, sino también es fundamental en la detección de los efectos saludables y perniciosos que se obtienen con la práctica de deporte generalizado y curricular.

En este contexto, resulta fundamental conocer los resultados de la oferta, de acuerdo a los objetivos formulados en la planificación de cada casa de estudios, considerando indicadores que aborden dimensiones como la cobertura alcanzada, los efectos producidos en los alumnos (a nivel individual y colectivo) y los logros obtenidos a nivel competitivo (detección de nichos).

Corolario de las tareas indicadas, es el logro de mediciones estandarizadas, que permitan la comparación, tanto de la misma institución entre distintos períodos, como entre distintas casas de estudio, única manera de promover y fomentar con apoyo científico el desarrollo del deporte al interior de las universidades

1.3.- Consolidación de los Procesos de Inserción.

Es un hecho que las áreas de deporte han logrado insertarse en el mundo universitario. No obstante, es necesario legitimar y consolidar los procesos de inserción, situación que –entre otras cosas- pasa por mejorar la coordinación intrauniversitaria, involucrando a los distintos estamentos de las casas de estudio en el desarrollo de la oferta, aprovechando los saberes presentes en la institución (carreras de educación física, administración y salud) e incorporando el poder de la autogestión de los alumnos.

Además, es importante lograr un apoyo concreto por parte de las universidades, que se materialice tanto en la asignación de recursos para el mejoramiento de la oferta, como a través de medidas específicas, entre las cuales se puede destacar:

- La existencia de una línea de deporte curricular, que sobrepase las intenciones y las barreras que puedan existir a nivel de facultades.
- Establecer medidas para favorecer la incorporación y la permanencia de deportistas destacados, a través de cupos de ingreso, becas y flexibilidad académica.
- Fortalecer el rol de fomento y promoción del deporte y la actividad física a nivel de los alumnos, a través de medios de difusión eficaces, logrando que estos

identifiquen al área de deportes de su universidad como la responsable directa de la oferta de actividad física y deportiva.

- Brindar autonomía al área, que le permita vincularse al mundo extrauniversitario, ya sea para conseguir auspicios, gestionar convenios de atención a los estudiantes o abrir una oferta para población externa.

1.4.- Coordinación Interuniversitaria.

De acuerdo a la situación actual se requiere de una mayor coordinación interuniversitaria, no solo en términos competitivos –como ocurre hasta el momento– sino en todo ámbito, considerando –sobre todo– la posibilidad de establecer lineamientos conjuntos para el desarrollo del deporte universitario, enfatizando la importancia de relevar otras líneas como el deporte generalizado y el deporte curricular, respecto de las cuales no se constatan esfuerzos mancomunados, ya que las labores de organismos como CONAUDE y ADUPRI, se relacionan –básicamente– con el tema de las competencias.

Sin embargo, en el deporte selectivo también se aprecian falencias, que determinan un techo para su desarrollo, donde la falta de integración entre las universidades tradicionales y privadas, puede ser resuelta a través de torneos conjuntos, que se constituyan en una alternativa real de competencia (y no solo una instancia excepcional).

Una situación similar se observa a nivel extrauniversitario, a partir de los intentos que algunas casas de estudio realizan para participar del deporte federado, y donde la creación de clubes deportivos universitarios es vista como una nueva oportunidad de trabajo.

2.- SUGERENCIAS A NIVEL DE POLÍTICA PÚBLICA.

A partir de la investigación llevada a cabo, no es posible hablar de una política pública destinada al desarrollo y al mejoramiento del deporte y la actividad física a nivel universitario, observándose un vacío al respecto, donde las universidades entran a competir con otras instituciones, como las organizaciones comunitarias y las municipalidades.

Esta situación, remite al sistema de concursabilidad mediante el cual trabaja el IND, el que ha sido revisado, constándose alrededor de una veintena de proyectos financiados a universidades durante el año 2003, los que corresponden a proyectos de las unidades de competición y de deporte recreativo. Sin embargo, en estas áreas no existen lineamientos claros en relación al deporte universitario como un referente específico, que presenta necesidades particulares y potencialidades importantes.

A pesar de esta aparente desvinculación, Chiledeportes constituye un referente significativo para la oferta de deporte universitario, la cual tiene fundadas una serie de esperanzas en el nuevo marco legal impuesto por la Ley del Deporte, las que se manifiestan en la creciente intencionalidad demostrada en torno a la formación de clubes deportivos, los que más allá de vincularse a fines competitivos, dan cuenta de una adaptación de las casas de estudio para poder postular a los fondos concursables del IND, los que emergen como una indiscutible oportunidad de aumentar los recursos con que se trabaja.

En este contexto, es necesario asumir la existencia del deporte universitario como un eje importante para el desarrollo del deporte nacional, que requiere del establecimiento de líneas claras, tanto en materia de objetivos comunes, como en lo que respecta a los canales de coordinación, donde el IND debe asumir el rol que le compete, facilitando la integración de las distintas instituciones.

Es interesante señalar que la discusión con las universidades no se dio en términos del rol subsidiario del Estado (importante y valorado), sino más bien profundizó en la capacidad reguladora del ente estatal, la cual debiera operacionalizarse a través de Chiledeportes, tema que -como se ha anotado en los párrafos precedentes- no es claro en la institución pública, ya que no hay directrices específicas ni planes para participar del deporte universitario, confiándose en su autorregulación, situación que es acusada y resentida por los distintos encargados de los departamentos de deporte.

ÍNDICE

I.- PRESENTACIÓN	02
II.- OBJETIVO GENERAL DEL ESTUDIO	02
III.- PRINCIPALES CRITERIOS ORIENTADORES	02
IV.- SÍNTESIS DE ETAPAS Y TÉCNICAS	03
V.- RESUMEN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	04
VI.- CONCLUSIONES	12